

## Как можно улучшить заголовки. Опыт копирайтера

1. УТВЕРДИТЕЛЬНЫЕ — "Самые прочные шины в мире" — **"По прочности — шины N1 в мире"**.
2. ВОПРОСИТЕЛЬНЫЕ — "Хотите ещё интереснее?" — **"Хотите трижды интереснее?"**
3. ПРИНУДИТЕЛЬНЫЕ ПРИКАЗЫ — "Покупайте книги у Брауна" — **"Скачивайте книги у Брауна, за 1 секунду и за \$3"**.
4. ВЫЗЫВАЮЩИЕ — "Зачем строить дорожке?" — **"Зачем строить дорожке, чем соседи?"**
5. РЕКОМЕНДУЮЩИЕ — "Я всегда использую Washo", — говорит Миллисент Дэй — **"Я два раза в день использую Washo", — говорит Миллисент Дэй.**
6. АССОЦИАТИВНЫЕ — "Даже Роджер Бэкон любил яйца!" — **"Даже Кончита Вурст любит яйца!"**
7. ПОДЧЁРКИВАЮЩИЕ НОВИЗНУ — "Новые "Королевские кухонные плиты" — **"Новые и недорогие "Королевские кухонные плиты"**
8. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ — "Никто не знает, почему она плачет" — **"А вы знаете, почему эта девочка плачет?"**
9. ПРОТИВОРЕЧИВЫЕ — "Жир, который сделает вас худым" — **"Скушай этот жир, и станешь худым"**.
10. ВЫЗЫВАЮЩИЕ ЛЮБОпытСТВО — "Вы когда-либо слышали о поросёнке, чистящем трубу?" — **"Вы когда-либо видели синего поросёнка, чистящего трубу Айфоном?"**
11. ПО ТИПУ СДЕЛКИ — "Сейчас только 99 пенни" — **"Сейчас только 99 пенни, с августа — 1.5 фунта"**
12. ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ — "Ресторан Джозефины открыт каждую ночь" — **"Каждую ночь — ресторан Джозефины не только кормит"**.
13. КАРТИНКИ С ПОДПИСЬЮ — "Она наслаждается домашним загаром" (под картинкой девушки с солнечной лампой) — **"Сексуальный загар дома"**.
14. ТЕМАТИЧЕСКИЕ — "Херес создаст хорошее настроение вашим гостям на Рождество" — **"Херес... И Ваших гостей колбасит всё Рождество"**.
15. СЛОГАНЫ — "Крюк — чистейший чистильщик" — **"Крюк — чисто чистейший чистильщик"**.
16. ИГРА СЛОВ — "Что есть, чтобы съесть?" — **"Что есть, чтобы присесть и сразу съесть?"**
17. АЛЛИТЕРАЦИИ — "Чудесные часы от Чудермана" — **"Чудо-часы от Чудермана"**.
18. ХИТРОУМНЫЕ — "З-з-з-Буз-з-з-Бар" — без комментариев...
19. ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ — "Не трать их, положи в банк" — **"Не трать \$300, а вложи в дело и заработай \$3000"**.
20. С ПЕРЕСТАНОВКОЙ ТЕКСТА — "Это газонокосилка, на которой вы объедете вокруг своего газона" — без комментариев...
21. СВЯЗАННЫЙ С ТВ-РЕКЛАМОЙ — "Прекрасный контроль изображения" (повторяя рекламный куплет) — без комментариев...
22. ЦИТИРОВАНИЕ — "Полцарства за коня" — с тормозами Бранко вы в безопасности — **"Полцарства за коня" — тормоза Бранко всё делают вовремя"**.
23. РАЗБИВКА/ДРОБЛЕНИЕ — "Кресло в небе (картинка пассажира авиалиний) вместе с Pacific Airlines" (то есть, картинка разбивает текст) — без комментариев...
24. ИНТРИГУЮЩИЕ — "Каким должен быть квадрат вокруг круглой дырки?" — **"Квадрат вокруг круглой дырки?.."**
25. ПОМОГАЮЩИЕ УЗНАВАНИЮ — "Тёмное пиво Bullman" — **"Очень тёмное пиво Bullman"**