



Создание Стратегий Эдвокаси

Кампании и Инструменты

День 2

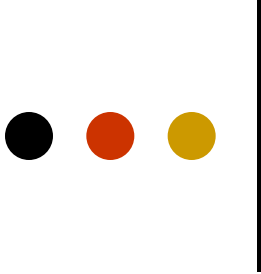
Предварительный Контрольный Перечень Эдвокаси Кампании

Type of Advocacy	Tick box	Type of Advocacy	Tick Box	Comments
Public		Private		
Constant		Limited duration		
With partners		Alone		
Affective		Rational		
Many		Few		
Loud/noisy		Silent		
Broad		Targeted		
Customised		Pre-defined		

Эдвокаси Кампания

Listed below are different types of advocacy campaigns and columns for you to assess their impacts through strengths and weaknesses.

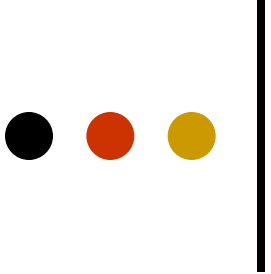
Type of Adv. Campaign	Strengths	Weaknesses
Public:		
Media		
Church		
Social Media		
Utilizing legal system		
Grassroots organizing		
Private:		
Govt. lobbying		
Private sector lobbying		
1 on 1 efforts		



Методы воздействия

* Text is an amalgamation from ICRC readings and ALNAP “Protection”

1. **Разоблачение**
2. **Мобилизация**
3. **Убеждение**
4. **Наращивание Потенциала**
5. **Замещение**



Инициация Медиа/Эдвокаси Исследований: 9 Шагов

1. Прежде чем вы начнете

- Разработайте план действий и подумайте о возможных партнерах[Будьте готовы в любое время внести изменения в ваш план]

2. Анализ потребностей

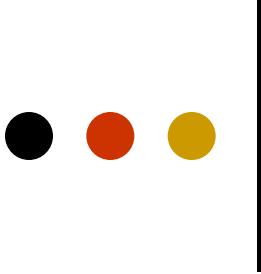
- Заблаговременная оценка рисков как для бенефициаров, так и для вашей организации

3. Цели и задачи

- Сформулируйте «УМНЫЕ» цели и задачи
- Задачи должны быть направлены на изменение и усовершенствование политики и устройства организации

4. Целевая группа населения

- Для того чтобы внести изменения, ознакомьтесь с процессами принятия решений



Инициация Медиа/Эдвокаси Исследований: 9 Шагов

5. Определите ваших единомышленников и оппонентов
 - Рассмотрите возможный вариант коалиции/совместного эдвокаси
6. Информирование
 - Напишите эффективное сообщение об ожидаемых изменениях
 - Нужно, чтобы ваше сообщение могло быть применено к разным аудиториям
7. Ожидаемые результаты
 - План действий – Кто? Что? Где? Когда? Как?
 - Предоставьте возможности для деятельности эдвокаси
8. Приведите план в действие
 - Выполните стратегию эдвокаси
9. Проведите мониторинг и оценку вашего плана
 - Оцените влияние намеренных и непреднамеренных стратегий эдвокаси

Ошибки Эдвокаси

Избегайте пустого сотрясания воздуха, т.к. оно растрчивает ваши силы и может стать убытком для ваших бенефициаров. Более того, оно может оставить ложное сознание выполнения действия ради действия. Всегда старайтесь рассчитать возможные меры воздействия





Кофе-Брейк

