**Заседание координационного совета 21.11.2012 (МАБ)**

Алма Шолпанкулова: Раскрутка сайта началась, основной диалог с тренерами будет проводиться через сайт. Предоставление отчета с августа – декабрь 2012 г. Результат: 10 отчетов о проведении тренингов в сельских регионах.

Ринад Темирбеков: Необходимо создать новую технологию. Сделать блиц опрос (включающий несколько открытых и закрытых вопросов)

Также прописать четкую процедуру по сайту (кто за что ответственен) Составить регламент сайта.

Александра Казакова: Какая стратегия по работе сайта?

Ринад Темирбеков: Самое главное тегирование (для поднятия рейтингов). Нужно оттестировать сайт, собрать комментарии от бенефициарных тренеров. Дать им время от 1 – 1.5 месяца.

Пропиарить сайт! Отдельно пригласить журналистов, показать несколько успешных историй и дать promotion.

Лейла Айтмуханова: Необходимо насыщение сайта, перед promotion

Ринад Темирбеков: Самое главное на сайте дискуссии, чтобы оживить сайт. Необходим хороший модератор.

Александра Казакова: Нужно поднимать насущные темы. Давать консультации, разъяснения и информацию в которой нуждаются.

Ринад Темирбеков: Стратегия по работе с тренерами (два потока)

Те, с которыми постоянно работать Те, которые новички

Самое главное не только информационный

центр, но и методический.

Feedback, личный кабинет и т.д.

Также подумать над вопросом сертификации! Поискать аналоги сертифицированных программ. Где это работает и как?

Александра Казакова: Могут помочь в этом фонд «Бота»

Бахытнур Отарбаева: Через министерство, чтобы государство признавало. Госслужащие нуждаются в тренингах.

Лира Раисова: Мотивация, рекомендовать как заказчиков.

Айгуль Тагатова: Стандарты сертификации существуют. Требования магистратуры и т.д.

Ринад Темирбеков: Речь о механизме стимулирования. Побуждать к профессиональному росту. Стимулирует приток тренеров. Чтобы потом внедрить это через госзаказ.

Александра Казакова: Отпилотировать! Любая сертификация выгодна!

Лира Раисова: В ВУЗах были введены дисциплины

Ринад Темирбеков: Провести анализ

Бахытнур Отарбаева: Бизнес не видит профессиональных НПО. Сертификация должна быть.

Александра Казакова: Сфокусироваться на сертификацию людей!

Ринад Темирбеков: Системно получать услуги от Центра. Устойчивость. Финансирование пошло. Идея узнаваема, продаваема. Чтобы люди видели реальную инвестицию в себя! Моральная мотивация! Финансовое поощрение.

Айгуль Тагатова: Т.к. у НПО нет денег, то они сами не платят. Доноры проекта платят. Есть гранты и доноры, есть рынок.

Ринад Темирбеков: Ориентир на лидеров! Рассматривать институты международные и государственные, которые заинтересованы в покупке тренера. Грамотно заложить требование государство (министерства). Объединить людей!

ФЕЦА возьмет на себя работу с международными организациями. Основная задача институциональное развитие. Взаимодополнять друг друга (не конкурировать).

Александра Казакова: Наступило время альянса. По одиночке не эффективны. Разработать глобальную стратегию! Ключевые игроки!

Ринад Темирбеков: Институционироваться самому Центру. От меньшего количества к лучшему качеству.

Александра Казакова: Узнать какие большие проекты они ведут. Посадить за стол 10 – 15 организаций. Насыщать проект.

Ринад Темирбеков: Очень ограниченный рынок, везде одни и те же люди.

1. Рассмотреть возможность поучаствовать в госзаказе
2. Идею общих стратегий (после 20 февраля 2013 г. стратегическое планирование)
3. Определиться с составом координационного совета
4. Разработать регламент, правила, формат участия (ротация). Штрафные санкции. Разработать положения для координационного совета.
5. Полноценный зал договориться С МАБом (во время каникул)
6. Центр дистанционного обучения (сервер, техническая часть)