Проблемы и перспективы развития КСО в Казахстане

Депутат Мажилиса Парламента РК

Президент Гражданского Альянса Казахстана
Соловьева А.С.

г.Алматы

Послание Президента Н.А. Назарбаева, *27.01.2012*

«Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана»

Статья Н.А. Назарбаева, *10.07.2012*

«Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу всеобщего труда»

Концепция развития гражданского общества в РК на 2006-2011 гг

"Поощрение социальной ответственности бизнеса- это путь к созданию условий для развития и софинансирования социально значимых проектов, современной выплаты достойной заробатной платы, обеспечения безопасных условий труда, социальной поддержки наемных работников"

Из выступления Президента Н.А. Назарбаева,
Жезказган, *24.01.2008*

"Формирование социальной ответственности государства и бизнеса является одним из базовых условий устойчивого развития"

"Власть и бизнес совместно выстраивают социальную инфраструктуру, владывая инвестиции в человеческий капитал"

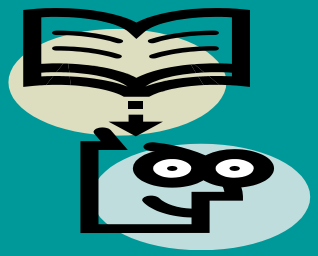
"Но я предлагаю шире взгянуть на задачи, стоящие перед нашим обществом. Мы вместе должны укреплять в республике культуру социальной солидарности, систему нравственных ценностей развитого рыночного общества. Главный мотив для участия предпринимателей в этой важной работе-формирование благоприятной, социально неконфликтоной среды для их деятельности. Зарубежные компании, работающие в Казахстане, также должны это осознать"

ВИДЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Бизнес ⟷ *Взаимодействие и партнерство* ⟷ **«Некоммерческий сектор»** ⟷ *Взаимодействие и партнерство* ⟷ **Государство**

(общественные, ассоциации отраслевые, региональные, предпринимательские)

Заинтересовано в качественном и постоянном диалоге



Идея КСО зародилась в США 100 лет назад

Суть ее заключается в том, что компании, помимо производства товаров и услуг, имеют определенное обязательство перед обществом.

Тенденция →

Этические нормы

Юридические *нормы*

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

КСО в Казахстане

Каждая компания по своему определяет понятие КСО, которая исходит из специфики их бизнеса.

общим является:

- добровольный вклад в развитие общества.
- филантропия или спонсорство (*хотя благотворительность – это единовременный акт или жест, которая осуществляет в хорошие для компании времена, т.е. когда есть прибыль. КСО предполагает ответственное поведение, независимо от производственных циклов и рыночных колебаний*).

Благотворительность

После извлечения прибыли

КСО

До, во время и после извлечения прибыли.

Различное толкование происходит из-за отсутствия единой концепции КСО, и это является следствием неразвитости отечественного рынка, фондового рынка, в частности

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

- По данным Александрова Т.

Выделены три основных отношения бизнеса КСО в Казахстане:

1. Вынужденность в реализации социальных проектов исходя их специфики бизнеса. Это непосредственно касается компаний, занимающихся вредным производством. Для них особо важным является не только демонстрация участия в программах по решению проблем общества, но и активная социальная позиция, направления на свои аудитории.
2. Компании стремятся показать свою зрелость и способность самостоятельного решения некоторых социальных проблем. Отсюда нельзя также исключить демонстрацию своего положения на рынке и стремление получить лояльность местных властей и сообщества.
3. Социальные проекты компании – это результат алтруизма и гражданской позиции руководителя. Это личная духовная потребность руководителя компании. При этом используемые социальные проекты, как правило, не освещаются в СМИ и компания не испытывает особой потребности в освещении этой деятельности.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Отечественные компании

Рассматривают

КСО

Как

Долг перед Обществом по принципу «Каждый человек должен думать не только о себе»

Деятельность сводит

К решению некоторых проблем общества

Крупные компании

Относят

КСО как необходимому элементу бюджета

Проведению и поддержанию социально значимых и крупных проектов

Средний бизнес

Считает

КСО

Развитие местных рынков, потребителей и их потребностей

Платят налоги, зарплату, Новые рабочие места, Инвестируют в персонал

Задумываются

Об ответственности перед персоналом, формирование здоровой корпоративной культуры, как о факторе стабильной внутренней обстановки

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Некоторые компании

считают

КСО для них не применим

Так как

Активно информирует о вреде продукта

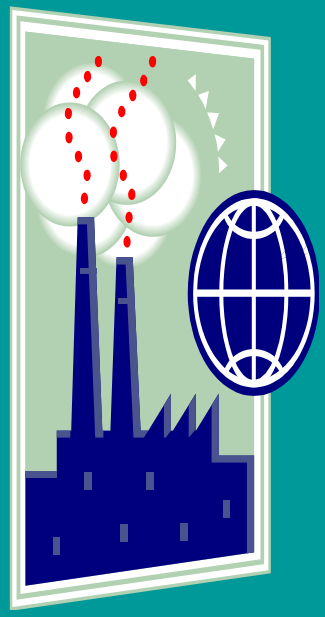
Им не за что отвечать

Инвест-иции в будущее страны и здоровья нации

Выпускают полезную продукцию, особенно для детей

считают

Поддержка фермерских хозяйств и сельчан



Ноу-хау и производство Концептуально новых продуктов питания, лечебно профилактическому эффекту

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Образовательные и здравоохранительные программы

Спонсирование детских домов, престарелых, инвалидов

Финансирование проведение концертов, выставок и др.

Внесение ноу-хау в отечественный бизнес

Помощи социально не защищенным слоям населения

Поддержка культурного наследия

Иностранный бизнес

Национальных промыслов

Воспитание духовности

Развитию самого бизнеса

ТЕНДЕНЦИИ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Государство

Раньше требовало → Уплаты налогов → *Сейчас* → КСО

Бизнес Казахстана

Стремиться →

- Поменять общественное мнение в лучшую сторону
- Быть полезным корпоративным гражданином для страны
- Стать конкурентоспособным в рамках Таможенного Союза, ЕЭП, ВТО

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В 1987 году ООН определил «устойчивое развитие» как «развитие с учетом потребностей нынешнего поколения без угрозы удовлетворению нужд грядущих поколений».

Дискуссия по КСО получило новый толчок в связи с ***глобальным договором ООН***, который предполагает

Ответственно относится к окружающему ему социуму, к окружающим его заинтересованным сторонам (предприятие более стабильно, оно меньше других подвержено катаклизмам, связанным с недовольствием персонала, соседей, контролирующих органов, партнеров, акционеров, потребителей.

ПЕРСПЕКТИВЫ: ДЕСЯТЬ ПРИНЦИПОВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

Глобальный договор призывает компании принять, поддержать и ввести в действие, в их сфере влияния, набор основных ценностей в области прав человека, условий труда и экологии. Это означает, что компания должна добиться позитивных изменений только в тех сферах, которые относятся к ее деловым операциям. Эти принципы включают следующее:

Поддерживать и уважать защиту провозглашенных прав человека

Принять меры к тому, чтобы не быть замешанными в нарушении прав человека

Поддерживать свободу объединений в профсоюзы и действенное признание права на коллективный договор

Устранение всех форм принудительного и вынужденного труда

Поддерживать подход, основанный на принципе «осторожности» к экологическим проблемам

Действенную ликвидацию детского труда

Социальная ответственность

Предпринимать инициативу для создания большей ответственности за состояние окружающей среды

Устранение дискриминации по отношению к работе и профессии

Бороться против всех форм коррупции, включая вымогательство и взяточничество

Поощрять создание и распространение экологически чистых технологий

Соблюдение норм времени работы

Справедливая оплата труда

Система управления

Зависит от уровня просвещенности и цивилизованности страны.

ПЕРСПЕКТИВЫ

КСО

– это качество отношений с различными заинтересованными сторонами этого бизнеса.

Для поддержания конкурентоспособности и социальной ответственности существует набор инструментов :

- Система менеджмента качества в соответствии с международным стандартом (МС) ISO 9001 – **Социальная ответственность перед потребителем:**
- Система экологического менеджмента в соответствии с МС ISO 14001 – **Социальная ответственность перед обществом:**
- Система менеджмента профессиональной безопасности и здоровья в соответствии с МС OHSAS 18001 – **Социальная ответственность перед персоналом:**
- Система менеджмента в соответствии с Моделью совершенства Европейского фонда управления качеством – **Социальная ответственность перед потребителем, персоналом, обществом и акционерами.**

ЭТАПЫ ЭВОЛЮЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕН-НОСТИ

ПЕРСПЕКТИВЫ

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ФОНДЫ

Цель **:** ***популяризация, координация и консолидация филантропической деятельности в РК***

Задачи:

- *Создание «цивилизованной» системной благотворительности, направленной на решение общественно значимых проблем и развитие социального партнерства с НПО в Казахстане.*

- *Реализация многолетних целевых программ, нацеленных на конкретный видимый результат и дающих мультипликативный эффект.*

- *Устойчивая обратная связь с гражданским обществом позволит корректировать целевые программы для решения актуальных социальных проблем.*

- *Содействие внедрению системы корпоративного управления и принципов корпоративной социальной ответственности бизнеса, работающих на территории РК.*

Ожидаемые результаты:

- *Решение конкретных общественно полезных и социально значимых проблем через реализацию многолетних целевых программ.*

- *Аккумулируемые средства Фонда позволят «инвестировать» средства в большие проекты, приносящие широкий общественный резонанс и отвечающих реальным потребностям граждан.*

- *Разработка и апробация принципов корпоративной социальной ответственности бизнеса.*

- *Внедрение международных стандартов и процедур корпоративного управления, предусматривающих практику общественных консультации и благотворительных взносов для реализации гражданских инициатив.*

ПЕРСПЕКТИВЫ

СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СЕТИ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

Цель :

Закрепление за Казахстаном статуса лидера Центрально-Азиатского региона в области развития корпоративной социальной ответственности бизнеса по принципам Глобального Договора

Задачи :

- *Построение устойчивой структуры Национальной (Центрально-Азиатской) Сети Глобального Договора*
- *Признание Казахстана Национальным координатором Глобального Договора Секретариатом ООН*
- *Создание мотивационных механизмов, делающих принципы Глобального Договора привлекательными отечественному бизнесу*
- *Внедрение культуры развития человеческого и экологического капитала, как одного из критериев конкурентоспособности страны*

Анализ рекомендаций пяти Гражданских Форумов, выработанных участниками диалоговых площадок по «Социальной ответственности бизнеса как взаимодействия бизнеса, общества и государства».

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ