



**ALMA**  
ALMATY MANAGEMENT  
**UNIVERSITY**

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В  
КАЗАХСТАНЕ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ И  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ

**Индира Айтбай**

Руководитель исследовательского проекта  
ALMATY MANAGEMENT UNIVERSITY

# Исследование «Возможности и перспективы развития социального предпринимательства в Казахстане»



## Цель

Оценка текущей практики социального предпринимательства в Казахстане с целью выработки рекомендаций для дальнейшего развития

## Задачи

- Создание теоретической базы – определения, школы, концепции.  
Разработка определения СП для Казахстана
- Анализ текущего состояния развития СП в Казахстане
- Анализ опыта зарубежных стран
- Разработка учебного курса по СП
- Создание платформы для социальных предпринимателей
- Разработка рекомендаций по развитию СП в

Казахстане



# Исследование «Возможности и перспективы развития социального предпринимательства в Казахстане»



Продолжительность исследования: 7 месяцев

Источник финансирования: грант ALMA U

Методология исследования: кабинетное исследование теоретической базы, опыта зарубежных стран качественные и количественные методы исследования текущей ситуации

Команда проекта:

*Айгерим Кауменова  
докторант AlmaU*



*Махамбет Абжан  
РОО «Шанырақ»*



*Аскар Жамбакин  
Национальный Банк РК, независимый  
консультант по электронному  
правительству и ИТ*



# Определения

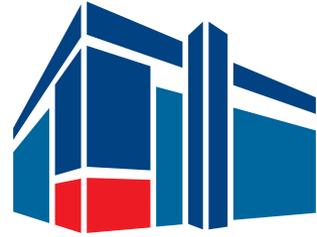
Что отличает «социальное предприятие» от организации с социальной миссией?\*

<b>Прямое</b> <i>Природа действий</i>	Провайдер соц. услуг	Соц. предпринимательство
		Соц. активизм
<b>Косвенное</b>		
	<b>Существующая система поддерживается и улучшается</b>	<b>Создается и устойчиво поддерживается новый баланс</b>
	<i>Результат</i>	



\*Martin & Osberg, "Social Entrepreneurship: The Case for Definition"

# Определение СП, предложенное ALMA U



- Анализ около **40 различных определений** зарубежных и российских авторов
- Определения сгруппированы в **5 основных групп**
- **Определение для Казахстана**, разработанное ALMA U

**«Социальное предпринимательство»** - процесс реализации социальной миссии и видения по решению социальных вызовов путем применения инновационных подходов и сохранения финансовой устойчивости, который вносит максимальную социальную ценность, импакт и влияние на сообщества.

*«**Social entrepreneurship** is a process of pursuing social mission and possessing a vision to address societal challenges by implementing innovative approaches and maintaining financial sustainability which brings ultimate social value and impact on the communities involve»*

# Определения



## ПРОЦЕСС

- Создает
- Строит
- Сохраняет
- Ищет
- Адаптирует
- Оценивает
- Мобилизует, собирает
- вместе

Финансовая  
устойчивость

Продукты/услуги

## ЛИЧНОСТЬ

- Способность
- Ответственность
- Агент изменений
- Приверженность
- Мотивы, ценности, страсть
- Убеждение
- Идти на риск
- Распознавание возможностей

Дополнительные мероприятия, которые впоследствии помогут финансировать **основную миссию**

## ПОДХОД

- Новое
- Инновации
- Креативность
- Использование ограниченных ресурсов/старых ресурсов новым путем

## ВОЗДЕЙСТВИЕ (impact)

- Эффект
- Результат
- Изменение
- Трансформация
- Создание ценности (социальной ценности)

## ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

- Самоокупаемость
- Устойчивость



# Опрос НПО



**Цель:** определение степени осведомленности и готовности использования принципов социального предпринимательства некоммерческим сектором в Казахстане.

**Методология:** онлайн опрос по электронной почте через SurveyMonkey. 9 закрытых и открытых вопросов.  
База данных ОФ «Информационно-ресурсный центр»

**Участники:** НПО г.Алматы и г.Астана

**Количество высланных приглашений для участия:** около 300 писем

**Количество ответивших на все вопросы:** 20



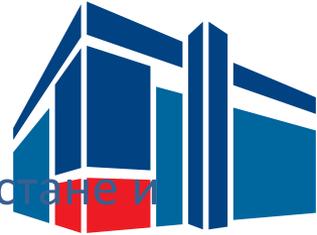
# Опрос НПО

## Основные выводы

- Более одной сферы деятельности и несколько источников финансирования;
- Основные источники – пожертвования от частных лиц (вкл. собственные, членские взносы), соц. заказ и компании, продажа продуктов и услуг, международные организации;
- Низкая финансовая устойчивость НПО сектора, сложности с фандрайзингом;
- Бизнес принципы не применяются в полной мере/игнорируются в работе НПО – возможно необходимо дальнейшее повышение осведомленности о возможностях СП;
- Вовлечение государства, развитие инфраструктуры (вкл. фин. поддержка) и повышение осведомленности рассматриваются как главные факторы развития СП в Казахстане



# Экспертные интервью



**Цель:** Оценка развития социального предпринимательства в Казахстане и анализ возможных рекомендаций по развитию

**Методология:** 17 открытых и закрытых вопросов.

Интервью по телефону/скайп, анкетирование (занятость)

## Участники:

- 1) Национальная Палата Предпринимателей
- 2) БФ «Навстречу переменам»
- 3) ОО «Центр Социального Предпринимательства. Социальные инновации»
- 4) РОО «ШАҢЫРАҚ
- 5) Проект «Жолың болсын, балақай»(Касымов Турганжан)
- 6) Центр поддержки социального предпринимательства
- 7) Частный пансион для престарелых детей «Асыл қамал»  
ИП «Бейсенбаева Бибисара»,
- 8) Almaty Management University  
(Кожаметов Асылбек)



# Экспертные интервью



## Основные выводы

- **Изучение СП** - в основном некоммерческий сектор.
- **Дефиниции** - необходимость решения социальных проблем при помощи бизнес-инструментов.
- **Опыт работы связанный с СП** - создание частных дошкольных организаций, конкурсов среди СП.
- **Принципы СП**: самоокупаемость , инновационность, решение социальной задачи важнее, чем получение прибыли
- **Преграды на пути развития СП** - непонимание термина и в целом необходимости развития со стороны гос-ва, отсутствие нормативно-правовой базы,слабая инфо поддержка
- **Меры для развития СП**: законодательство, финансирование, повышение осведомленности (тренинг, обмен опытом).
- **Юр. форма** - новая форма для СП с налоговыми льготами, некоммерческие учреждения и гибридные формы.

- ❖ *50% отметили, что СП – следующая форма развития НПО*
- ❖ *Сотрудничество всех стейкхолдеров принесет позитивные изм-я*
- ❖ *Все респонденты видят высокую важность в развитии СП в современном Казахстане*



# Профили социальных предпринимателей

## Модель для оценки социальных предприятий



**Креативное разрушение**  
Creative disruption (change existing equilibrium, innovative solutions to societal challenges)

**Распознавание возможностей**  
Opportunity recognition

**Создание ценности**  
Value creation

**Воздействие (успех в решении социальной проблемы)**  
Impact/influence (success, effectiveness)

**Бизнес модель**  
Business model (innovative, i.e. hybrid, application of innovative strategies, etc.)

**Финансовая устойчивость**  
Financial sustainability

**Масштабируемость**  
Scalability (the impact, the solution offered of scaled, or has high potential for scaling up)

**Контекст**  
Context (starting conditions, environment, historical development)

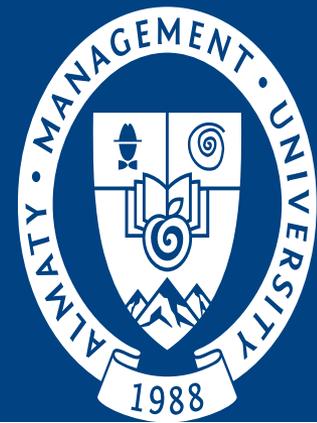


# Контекст Казахстана

## Анализ опыта других стран



Факторы, влияющие на  
развитие СП



# Основные драйверы развития: зарубежный опыт



- **Различие в фокусе СП** в развитых и развивающихся странах (value-added services vs. basic needs; dominance of the issues not addressed or poorly addressed by local governments);
- **Поддержка государства** и в целом развитие **“impact investment”** (venture funds that invest in socially important initiatives);
- **Государственно-частное партнерство** ( i.e. healthcare industry in India);
- Несмотря на развивающуюся практику СП, нехватка **законодательной базы, предпосылки развития СП** (политическая ситуация, культурный опыт, снижение грантовой поддержки) (i.e. Egypt (Islamic ideology,), South Korea (Confucian culture), cooperation with religious organisations);



# Основные драйверы развития: зарубежный опыт



- В большинстве случаев СП создавались **на базе НПО**, большее повышение осведомленности и сотрудничества внутри сектора считаются ключевыми факторами, способствующими развитию СП
- Роль поддерживающих орг-ий – тренинг, менторство, икубация
- Распространение опыта – развитие новых СП
- Законодательная база (South Korea);
- Прозрачность и восприятие СП как реальных агентов изменений сообщества
- Нехватка бизнес навыков не является ключевой проблемой в сообществах



# Информационный портала развития Социального предпринимательства



## Задачи портала

- Доступ к нефинансовым и финансовым видам поддержки
- Доступ к информационной и консультационной поддержке
- Культивирование и популяризация СП
- Развитие инфраструктуры
- Развитие диалоговой площадки
- Совершенствование практик и проектов СП, обмен опытом

## Внешние потребители

- Потенциальные инвесторы – физические и юридические лица
- Государственные органы
- Потенциальные потребители продуктов и услуг, производимых СП
- Эксперты и исследовательские учреждения

## Внутренние потребители

- Социальные предприниматели - текущие и потенциальные/начинающие;
- Неправительственные организации;
- Общественные организации в сфере развития предпринимательства.





# Благодарим за внимание!

**Контакты:**

Индира Айтбай (Руководитель проекта) - [aitbay.iab@gmail.com](mailto:aitbay.iab@gmail.com)

Айгерим Кауменова – [kaumenova.iab@gmail.com](mailto:kaumenova.iab@gmail.com)

Махамбет Абжан - [mahambet1@gmail.com](mailto:mahambet1@gmail.com)

Аскар Жамбакин - [askar.zhambakin@gmail.com](mailto:askar.zhambakin@gmail.com)

