Содержание учебных блоков по теме «PR стратегии в НПО»

**1 блок «Внутренний PR организации как начало хороших внешних отношений»**

* Создание имиджа организации, включая корпоративный стиль (лого, оформление документов и т.д.)
* Имидж лидера
* Имидж команды
* Создание корпоративной культуры (взаимодействие в команде, корпоративный стиль общения в команде, с партнерами)
* Кадровые вопросы.
* История и традиции организации

Ключевые вопросы для обсуждения:

Какими мы видим свою организацию? Какими нас видят партнеры? Какова наша цель? К чему мы стремимся в общении друг с другом и в общении с партнерами из разных секторов? Необходимо ли нам взаимодействие с другими организациями?

**2 блок «Внешние коммуникации. PR деятельность организации»**

* Поддержание постоянных контактов с партнерами, в т.ч. потенциальными.
* Связь со средствами массовой информации.
* Связи с гражданским обществом и институтами власти.
* Международные связи.
* Реклама.
* Основные этапы PR деятельности. Правильно поставленная задача – залог успеха.

Ключевые вопросы для обсуждения:

Поддержание авторитета организации на всех уровнях путём информирования о полезной для граждан деятельности, продвижения своих проектов и поиска поддержки для их реализации. Как это делается?

Широкое информирование о целях, концепции и плане реализации проекта. Привлечение разнообразных ресурсов, необходимых для его реализации. Подбор и обучение исполнителей. Контроль реализации проекта и информирование общества о проблемах и успехах. Анализ результатов и дальнейшее планирование.

**3 блок Мониторинг ситуации и анализ эффективности деятельности.**

Ключевые вопросы:

Технологии сбора обратной связи о деятельности НПО, об акциях.

Оценка эффективности деятельности.

Деятельность организации в социальных сетях, правила общения в Интернете.